



Comunicato Stampa

Milano, 6 luglio 2026

AXA Italia protagonista durante i Mondiali di Calcio 2026 con lo spot “Il futuro inizia dai nostri sogni”

- La bambina che sogna il suo futuro, esplorando con la mente i tanti progetti da realizzare, riscoprendosi poi adulta e orgogliosa di aver realizzato il suo desiderio, di nuovo protagonista con “Il futuro inizia dai nostri sogni” durante i Mondiali di Calcio 2026 su RAI1 e DAZN, dal 4 luglio fino alla finale del 19.
- Al centro di un evento ad alta visibilità e dal forte impatto emozionale, AXA Italia torna con un messaggio sull'importanza di costruire i propri progetti futuri, pianificandoli attivamente nelle scelte quotidiane,
- Alla base, l'impegno di AXA ad essere al fianco delle persone in questo percorso, grazie a un'offerta completa e innovativa di prodotti di investimento, risparmio e previdenza, e al valore della consulenza delle reti distributive.

Dal 4 al 19 luglio, AXA Italia scende in campo durante i **Mondiali di Calcio** trasmessi su **RAI1** e su **DAZN** con la campagna pubblicitaria “**Il futuro inizia dai nostri sogni**”, in una pianificazione dedicata per accompagnare nei **momenti più attesi della competizione, dagli ottavi di finale fino alla finalissima**.

Al centro di un evento ad alta visibilità e dal forte impatto emozionale, torna protagonista dello spot, nel formato da 15”, una **bambina che sogna il proprio futuro** aprendosi a **diverse possibilità**, dal diventare **comandante di una nave**, ad essere la **prima ad andare su Marte**, fino alla scelta, poi realizzata, di essere una **fotografa**.

Attraverso il suo sguardo, AXA condivide un **messaggio di speranza sul futuro** e un **invito a cambiare prospettiva, ricordando che i sogni partono sempre dalle scelte quotidiane** e si alimentano con le azioni di oggi.

Al cuore della campagna, ideata da Publicis Conseil e localizzata per il mercato italiano da LePub Milano, con strategia e pianificazione a cura di Wavemaker Italy, **l'impegno di AXA ad essere al fianco delle persone nella costruzione dei loro progetti di vita**, attraverso un'offerta completa, personalizzata e innovativa di soluzioni di **investimento, risparmio e previdenza**, disponibile presso tutte le **agenzie AXA Assicurazioni** e la rete di **filiali di Banca Monte dei Paschi di Siena**.

Per maggiori informazioni: <https://www.axa.it/investmentierisparmi>



AXA Italia

Con 156.000 collaboratori e più di 92 milioni di clienti in 52 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni, di Nobis Danni e Nobis Vita, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: <https://corporate.axa.it/>

Media RelationsAXA Italia

Responsabile External Communication,
Sustainability & Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257